

# 2024-2030年中国软件外包 产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国软件外包产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国软件外包产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

软件外包行业是我国行间行业的重要组成部分，主要下游领域包括电力、金融、电信、数字政府以及各行业企业等领域，下游应用广泛。目前，我国软件外包行业形成经过多年的发展，已经具备一定的技术基础，市场规模不断扩大。2021年，我国软件外包行业市场规模达3622亿元。

经过多年的发展，我国软件外包行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于软件产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，软件外包行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“数字政府”、“金融数字化”、“企业数字化升级”等重大发展趋势带来新的发展机遇，软件外包行业下游电力、金融、电信、数字政府等领域对软件外包需求均有所增加。预计2022-2027年我国软件外包行业市场规模年复合增长率（CAGR）为13.3%，到2027年我国软件外包行业市场规模将达到7662亿元。

报告目录：

第1章：软件外包行业综述及数据来源说明

1.1 软件外包行业界定

1.1.1 软件外包的界定

1.1.2 软件外包相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中软件外包行业归属

1.2 软件外包行业的分类

1.3 软件外包专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国软件外包行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国软件外包行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国软件外包行业监管体系及机构介绍

（1）中国软件外包行业主管部门

（2）中国软件外包行业自律组织

#### 2.1.2 中国软件外包行业标准体系建设现状

（1）中国软件外包标准体系建设

（2）中国软件外包现行标准汇总

（3）中国软件外包即将实施标准

（4）中国软件外包重点标准解读

#### 2.1.3 国家层面软件外包行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面软件外包行业政策汇总及解读

（2）国家层面软件外包行业规划汇总及解读

#### 2.1.4 31省市软件外包行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市软件外包行业政策规划汇总

（2）31省市软件外包行业发展目标解读

#### 2.1.5 国家重点规划/政策对软件外包行业发展的影响

（1）“十四五”规划对软件外包行业发展的影响分析

（2）“碳中和、碳达峰”战略的提出对软件外包行业的影响分析

#### 2.1.6 政策环境对软件外包行业发展的影响总结

### 2.2 中国软件外包行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国软件外包行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国软件外包行业社会 ( Society ) 环境分析

2.3.1 中国软件外包行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国劳动力人数及人力成本

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国居民人均消费支出及结构

(6) 中国居民消费习惯变化

(7) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对软件外包行业发展的影响总结

2.4 中国软件外包行业技术 ( Technology ) 环境分析

2.4.1 软件外包项目基本流程

2.4.2 中国软件外包行业关键/新兴技术分析

(1) 中国软件外包行业关键技术分析

1) 云计算

2) 大数据

3) 移动互联网

(2) 中国软件外包新兴技术融合应用

1) 区块链

2) 人工智能

2.4.3 中国软件外包行业科研投入状况

2.4.4 中国软件外包行业科研创新成果

(1) 中国软件外包行业专利申请

(2) 中国软件外包行业专利授权

(3) 中国软件外包行业热门申请人

(4) 中国软件外包行业热门技术

2.4.5 技术环境对软件外包行业发展的影响总结

第3章：全球软件外包行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球软件外包行业发展历程介绍
- 3.2 全球软件外包行业政法环境分析
- 3.3 全球软件外包行业发展现状分析
  - 3.3.1 全球软件外包行业技术现状分析
  - 3.3.2 全球软件外包行业供需现状分析
    - (1) 市场供给
    - (2) 市场需求
- 3.4 全球软件外包行业市场规模体量
- 3.5 全球软件外包行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.5.1 全球软件外包行业区域发展格局
  - 3.5.2 全球主要软件外包发包国市场研究
    - (1) 重点区域一：美国软件外包市场分析
    - (2) 重点区域二：日本软件外包市场分析
  - 3.5.3 全球主要软件外包收包国市场研究
    - (1) 重点区域三：印度软件外包市场分析
    - (2) 重点区域四：爱尔兰软件外包市场分析
- 3.6 全球软件外包行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.6.1 全球软件外包行业市场竞争格局
  - 3.6.2 全球软件外包企业兼并重组状况
  - 3.6.3 全球软件外包行业重点企业案例
    - (1) 海外代表性企业一：国际商业机器公司（IBM）
    - (2) 海外代表性企业二：埃森哲（Accenture）
- 3.7 全球软件外包行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.7.1 新冠疫情对全球软件外包行业的影响分析
  - 3.7.2 全球软件外包行业发展趋势预判
  - 3.7.3 全球软件外包行业市场前景预测
- 3.8 全球软件外包行业发展经验借鉴

## 第4章：中国软件外包行业企业大数据全景分析

- 4.1 中国软件外包行业市场主体类型及入场方式
  - 4.1.1 中国软件外包行业市场主体类型
  - 4.1.2 中国软件外包行业企业入场方式

## 4.2 中国软件外包行业历年注册企业特征分析

### 4.2.1 中国软件外包行业历年新增企业数量

### 4.2.2 中国软件外包行业注册企业经营状态

### 4.2.3 中国软件外包行业企业注册资本分布

### 4.2.4 中国软件外包行业注册企业省市分布

### 4.2.5 中国软件外包行业31省市企业平均注册资本

## 4.3 中国软件外包行业在业/存续企业特征分析

### 4.3.1 中国软件外包行业在业/存续企业数量

### 4.3.2 中国软件外包行业在业/存续企业类型分布

### 4.3.3 中国软件外包行业在业/存续企业常见风险类型

### 4.3.4 中国软件外包行业在业/存续企业融资轮次分布

### 4.3.5 中国软件外包行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

### 4.3.6 中国软件外包行业在业/存续企业专利类型分布

## 第5章：中国软件外包行业市场供需状况及发展痛点分析

### 5.1 中国软件外包行业发展历程

### 5.2 中国服务外包行业发展概况

#### 5.2.1 中国服务外包整体情况

#### 5.2.2 中国服务外包产业结构

（1）在岸服务外包比重不断攀升

（2）服务外包产业结构继续优化

#### 5.2.3 中国软件外包新技术新业态新模式

（1）企业发包动因从需求侧向供给侧转移

（2）众包模式不断向新领域扩展

### 5.3 中国离岸服务外包重点市场

#### 5.3.1 中国离岸服务外包市场区域分布

#### 5.3.2 中国重点离岸服务外包来源地

（1）美国市场

（2）中国香港市场

### 5.4 中国软件外包行业市场供给状况

### 5.5 中国软件外包行业招投标市场解读

#### 5.5.1 中国软件外包行业招投标信息汇总

## 5.5.2 中国软件外包行业招投标信息解读

(1) 中国软件外包行业招投标数量及金额

(2) 中国软件外包行业招投标区域

## 5.6 中国软件外包行业市场需求状况

## 5.7 中国软件外包行业市场规模体量测算

## 5.8 中国软件外包行业市场痛点分析

# 第6章：中国软件外包行业区域发展布局状况分析

## 6.1 中国软件外包产业区域布局状况

6.1.1 中国软件外包产业资源区域发展特点概况

6.1.2 中国软件外包行业企业数量区域分布

6.1.3 中国软件外包行业区域省市发展格局

## 6.2 中国软件外包产业经济圈发展布局状况

6.2.1 京津冀经济圈软件外包发展布局状况

6.2.2 长三角经济圈软件外包发展布局状况

6.2.3 粤港澳大湾区软件外包发展布局状况

## 6.3 中国软件外包产业示范城市发展布局状况

6.3.1 软件外包产业示范城市发展现状

6.3.2 软件外包产业示范城市发展特点

(1) 服务外包示范城市集聚效应显著

(2) 服务外包示范城市辐射带动范围日益扩大，数量逐渐增多

6.3.3 软件外包产业示范城市发展经验借鉴

# 第7章：中国软件外包产业链全景梳理及配套产业发展分析

## 7.1 中国软件外包产业结构属性（产业链）分析

7.1.1 中国软件外包产业链结构梳理

7.1.2 中国软件外包产业链生态图谱

## 7.2 中国软件外包产业价值属性（价值链）分析

7.2.1 中国软件外包行业成本结构分析

7.2.2 中国软件外包价格传导机制分析

7.2.3 中国软件外包行业价值链分析

## 7.3 中国软件行业市场分析



### 7.3.1 中国软件行业概述

(1) 中国软件行业发展历程

(2) 中国软件行业发展特征

### 7.3.2 中国软件行业市场规模

(1) 中国软件行业总收入

(2) 中国软件行业收入结构

(3) 软件行业在国民经济中的地位

### 7.3.3 中国软件行业竞争格局

(1) 中国软件行业区域竞争格局

(2) 中国软件行业领域竞争格局

## 7.4 软件行业对软件外包行业发展的影响分析

## 第8章：中国软件外包行业细分市场发展状况

### 8.1 中国软件外包行业细分市场结构

#### 8.2 中国软件外包细分市场一：ITO（信息技术外包）市场

##### 8.2.1 ITO（信息技术外包）市场概述

##### 8.2.2 ITO（信息技术外包）市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

##### 8.2.3 ITO（信息技术外包）发展趋势前景

#### 8.3 中国软件外包细分市场二：BPO（业务流程外包）市场

##### 8.3.1 BPO（业务流程外包）市场概述

##### 8.3.2 BPO（业务流程外包）市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

##### 8.3.3 BPO（业务流程外包）发展趋势前景

#### 8.4 中国软件外包细分市场三：KPO（知识流程外包）市场

##### 8.4.1 KPO（知识流程外包）市场概述

##### 8.4.2 KPO（知识流程外包）市场发展现状

(1) 市场规模

(2) 企业竞争格局

##### 8.4.3 KPO（知识流程外包）发展趋势前景

## 8.5 中国软件外包行业细分市场战略地位分析

### 第9章：中国软件外包行业细分应用市场需求状况

#### 9.1 中国软件外包行业下游应用场景/行业领域分布

#### 9.2 中国软件外包细分应用市场一：电力业

##### 9.2.1 中国电力业发展现状

##### 9.2.2 中国电力业趋势前景

##### 9.2.3 中国电力业软件外包需求特征

##### 9.2.4 中国电力业软件外包需求现状分析

##### 9.2.5 中国电力业软件外包市场需求趋势

#### 9.3 中国软件外包细分应用市场一：金融业

##### 9.3.1 中国金融业发展现状

##### 9.3.2 中国金融业趋势前景

##### 9.3.3 中国金融业软件外包需求特征

##### 9.3.4 中国金融业软件外包需求现状分析

##### 9.3.5 中国金融业软件外包市场需求趋势

#### 9.4 中国软件外包细分应用市场三：电信业

##### 9.4.1 中国电信业发展现状

##### 9.4.2 中国电信业趋势前景

##### 9.4.3 中国电信业软件外包需求特征

##### 9.4.4 中国电信业软件外包需求现状分析

##### 9.4.5 中国电信业软件外包市场需求趋势

#### 9.5 中国软件外包细分应用市场四：数字政府

##### 9.5.1 中国数字政府发展现状

##### 9.5.2 中国数字政府趋势前景

##### 9.5.3 中国数字政府软件外包需求特征

##### 9.5.4 中国数字政府软件外包需求现状分析

##### 9.5.5 中国数字政府软件外包市场需求趋势

#### 9.6 中国软件外包行业细分应用市场战略地位分析

### 第10章：中国软件外包行业市场痛点及产业转型升级发展布局

#### 10.1 中国软件外包行业经营效益分析

- 10.1.1 中国软件外包行业营收状况
- 10.1.2 中国软件外包行业利润水平
- 10.1.3 中国软件外包行业成本管控
- 10.2 中国软件外包行业商业模式分析
- 10.3 中国软件外包行业市场痛点分析
- 10.4 中国软件外包产业结构优化与转型升级发展路径
- 10.5 中国软件外包产业结构优化与转型升级发展布局
  - 10.5.1 中国软件外包产业结构优化布局
  - 10.5.2 中国软件外包产业信息化管理布局
  - 10.5.3 中国软件外包产业数字化发展布局
  - 10.5.4 中国软件外包产业绿色/低碳转型布局

## 第11章：中国软件外包行业重点企业布局案例研究

- 11.1 中国软件外包重点企业布局梳理及对比
- 11.2 中国软件外包重点企业布局案例分析
  - 11.2.1 东软集团股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
      - 1) 企业发展历程
      - 2) 企业基本信息
      - 3) 企业股权结构
    - (2) 企业业务架构及经营情况
      - 1) 企业整体业务架构
      - 2) 企业整体经营情况
    - (3) 企业软件外包业务布局及发展状况
      - 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
      - 2) 企业软件外包业务生产布局状况
      - 3) 企业软件外包业务销售布局状况
    - (4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪
      - 1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪
      - 2) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪
    - (5) 企业软件外包业务发展优劣势分析
  - 11.2.2 浪潮软件股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

- 1) 企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.3 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

- 1) 企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.4 博彦科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

- 1) 企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

11.2.5 恒生电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

- 1) 企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

11.2.6 软通动力信息技术(集团)股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

11.2.7 中科软科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

1) 企业软件外包产品/品牌/型号

2) 企业软件外包业务生产布局状况

3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

11.2.8 文思海辉技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务发展优劣势分析

11.2.9 上海新致软件股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况

(4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪

- 1) 企业软件外包业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

11.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业软件外包业务布局及发展状况

- 1) 企业软件外包产品/品牌/型号
- 2) 企业软件外包业务生产布局状况
- 3) 企业软件外包业务销售布局状况
- (4) 企业软件外包业务最新发展动向追踪
- 1) 企业软件外包业务研发投入及创新成果追踪
- 2) 企业软件外包业务投融资及兼并重组动态追踪

## 第12章：中国软件外包行业市场前景预测及发展趋势预判

### 12.1 中国软件外包行业SWOT分析

#### 12.1.1 中国软件外包行业优势

#### 12.1.2 中国软件外包行业劣势

#### 12.1.3 中国软件外包行业机会

#### 12.1.4 中国软件外包行业威胁

### 12.2 中国软件外包行业发展潜力评估

### 12.3 中国软件外包行业发展前景预测

### 12.4 中国软件外包行业发展趋势预判

#### 12.4.1 中国软件外包行业市场竞争趋势

#### 12.4.2 中国软件外包行业技术创新趋势

#### 12.4.3 中国软件外包行业细分市场趋势

#### 12.4.4 中国软件外包行业需求/应用趋势

## 第13章：中国软件外包行业投资战略规划策略及建议

### 13.1 中国软件外包行业进入与退出壁垒

#### 13.1.1 软件外包行业进入壁垒分析

#### 13.1.2 软件外包行业退出壁垒分析

### 13.2 中国软件外包行业投资风险预警

### 13.3 中国软件外包行业投资价值评估

### 13.4 中国软件外包行业投资机会分析

### 13.5 中国软件外包行业投资策略与建议

### 13.6 中国软件外包行业可持续发展建议

## 图表目录



图表1：软件外包流程图示

图表2：软件外包相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中软件外包行业归属

图表4：服务外包中主要涉及软件外包内容情况

图表5：软件外包行业按层级分类

图表6：软件外包专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国软件外包行业监管体系

图表11：中国软件外包行业主管部门

图表12：中国软件外包行业自律组织

图表13：截至2022年中国软件外包标准体系建设（单位：项）

图表14：2020-2022年中国软件外包行业现行国家标准不完全汇总

图表15：2020-2022年中国软件外包行业现行行业标准不完全汇总

图表16：截至2022年中国软件外包行业现行地方标准不完全汇总

图表17：2020-2022年中国软件外包行业现行企业标准不完全汇总

图表18：2022年中国软件外包行业现行团体标准不完全汇总

图表19：中国软件外包即将实施标准

图表20：中国软件外包重点标准解读

图表21：截至2022年中国软件外包行业发展政策汇总

图表22：截至2022年中国软件外包行业发展规划汇总

图表23：2021-2022年31省市软件外包行业政策规划汇总

图表24：31省市软件外包行业发展目标解读

图表25：国家“十四五”规划对软件外包行业的影响分析

图表26：政策环境对软件外包行业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表30：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462728.html>